
Аналіз опитування стейкхолдерів

Навчально-науковий інститут журналістики

2022



Зміст

03

Присутність випускників ННІЖ на ринку праці

05

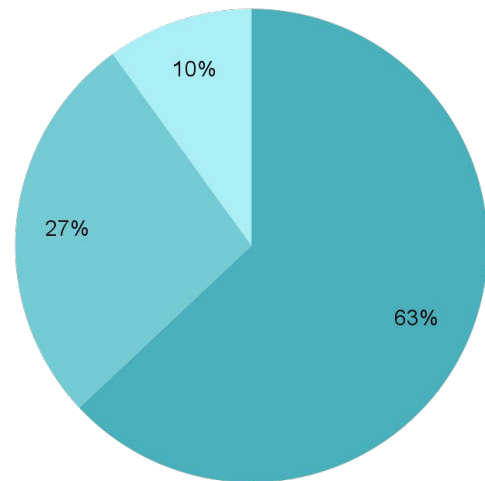
Участь роботодавців у освітньому процесі

06

Задоволеність якістю знань випускників ННІЖ

Присутність випускників ННІЖ на ринку праці

Роботодавці охоче беруть на роботу випускників ННІЖ. За опитуванням роботодавців, що співпрацюють з ННІЖ, 63,3% мають у штаті організації випускників ННІ Журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, а 86,7% підтримують працевлаштування випускників (студентів) Інституту.

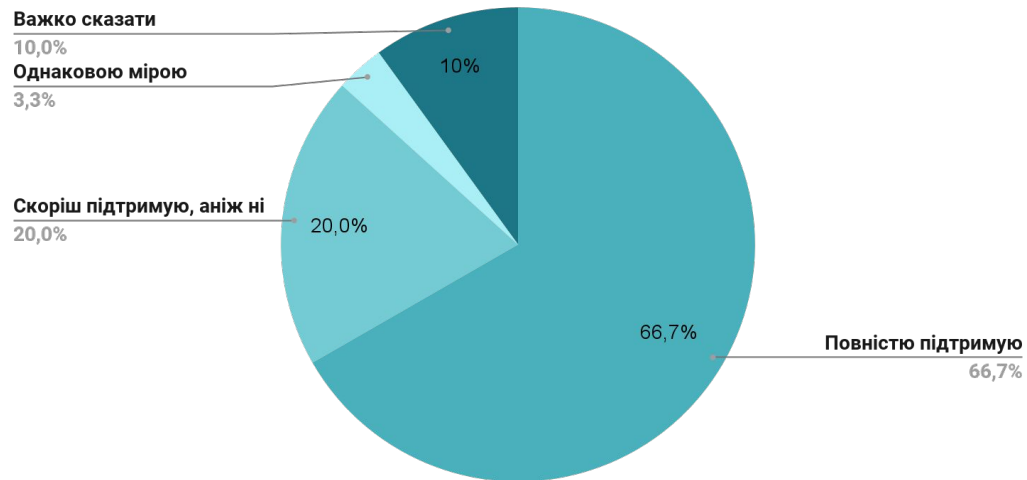


● Так ● Ні, але працювали раніше ● Ні

Чи є у робочому штаті Вашої організації/компанії випускники ННІ Журналістики КНУ імені Тараса Шевченка?

Присутність випускників ННІЖ на ринку праці

В цілому **86,7%** респондентів підтримують працевлаштування випускників ННІ Журналістики КНУ імені Тараса Шевченка.



Чи підтримуєте Ви працевлаштування випускників (студентів) ННІЖ КНУТШ?

Участь роботодавців у освітньому процесі

Роботодавці беруть активну участь у забезпеченні якості освітнього процесу, а саме (в яких заходах ННІЖ ви, як роботодавець, брали участь раніше):



Задоволеність якістю знань випускників ННІЖ

Респонденти в більшій мірі задоволені теоретичними та загальними (soft skills) навичками – 74.1% опитаних.

	Значно краще, ніж очікувалось	Трохи краще, ніж очікувалось	Саме так, як очікувалось	
Практичні навички	7,4%	14,8%	40,7%	62,9%
Теоретичні навички	22,2%	3,7%	55,6%	81,5%
Загальні навички (soft skills)	7,4%	18,5%	48,1%	74%

Відомості про респондентів

В опитуванні взяли участь 30 представників медіакомпаній, більше половини з яких (56%) функціонують на ринку понад 10 років.